

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «КОРТКЕРОССКИЙ»**

ПРИКАЗ

31.03.2025

№ ОД - 06/310325

**О проведении муниципального (отборочного) этапа Всероссийского
конкурса социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»**

Во исполнение утвержденного Распоряжением Главы Республики Коми от 29 декабря 2020 г. № 442-р Перечня приоритетных направлений (плана мероприятий) реализации в Республике Коми Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 733, в соответствии с Комплексом мер по совершенствованию системы профилактики суицида среди несовершеннолетних на территории Республики Коми до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Республики Коми от 06 сентября 2021 г. № 421-р, приказа Министерства образования и науки Республики Коми № 209 от 21.03.2025 г. «О проведении республиканского этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»,

приказываю:

1. Провести в период с 31 марта 2025 г. по 20 мая 2025 г. муниципальный (отборочный) этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее – Конкурс).
2. Утвердить:
 - 2.1. положение о проведении Конкурса согласно приложению 1 к настоящему приказу;
 - 2.2. состав жюри Конкурса согласно приложению 2 к настоящему приказу;
3. Методисту отдела общего образования и воспитания Управления образования администрации МР «Корткеросский» Столетовой Е.А.:

3.1. обеспечить организацию, проведение, методическое сопровождение, экспертную оценку материалов и подведение итогов Конкурса в соответствии с положением;

3.2. подготовить и предоставить в адрес государственного учреждения Республики Коми «Республиканский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» аналитическую информацию об итогах отборочного этапа Конкурса в срок до 29 мая 2025 г.;

3.3. обеспечить информационное сопровождение проведения Конкурса.

4. Руководителям образовательных организаций:

4.1. обеспечить участие обучающихся образовательных организаций в Конкурсе;

4.2. представить конкурсные материалы в адрес отдела общего образования и воспитания uoimk@mail.ru в срок до 20 мая 2025 г.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующую отделом общего образования и воспитания Управления образования Т.М.Казакову.

Начальник Управления образования



Н.В. Ярцева

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального (отборочного) этапа Всероссийского
конкурса социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Министерством образования и науки совместно с государственным учреждением Республики Коми «Республиканский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи».

1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

1.4. Информация о Конкурсе размещается на официальных сайтах Министерства образования и науки Республики Коми - www.minobr.rkomi.ru, государственного учреждения Республики Коми «Республиканский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» - www.ppmssp.rkomi.ru.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях совершенствования системной комплексной работы по формированию у несовершеннолетних ценностных ориентаций, направленных на здоровый образ жизни, содействия формированию представлений, привычек и навыков социально значимого, безопасного поведения, по профилактике деструктивных девиаций среди детей и учащейся молодежи.

2.2. Конкурс призван решать следующие задачи:

2.2.1. привлечение внимания педагогов, обучающихся и общественности к вопросам сохранения и укрепления здоровья;

2.2.2. создание условий для включения обучающихся в творческую деятельность по созданию привлекательного имиджа здорового образа жизни;

2.2.3. пропаганда идей здорового образа жизни среди детей и учащейся молодежи, поддержание ценности семьи и семейных традиций, профилактика

негативных явлений (физической, вербальной агрессии, аутоагрессии, аборт, наркозависимости, токсикомании, алкоголизма, курения, игромании, терроризма/экстремизма и др.);

2.2.4. привлечение детей и учащейся молодежи к активным формам профилактики асоциального поведения;

2.2.5. формирование патриотического сознания обучающихся (любви к родине, уважение культурных народных традиций, к коренному населению республики);

2.2.6. формирование у детей, учащейся молодежи ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих;

2.2.7. трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, популяризация лучших конкурсных работ;

2.2.8. пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированной направленности;

2.2.9. использование лучших творческих работ для визуального наполнения пространства образовательного учреждения с целью пропаганды здорового и безопасного образа жизни.

3. Участники и предмет Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются отдельные авторы, авторские коллективы обучающихся муниципальных образовательных организаций Корткеросского района.

3.2. Возрастные категории участников Конкурса (соответствуют моменту окончания отборочного (муниципального) этапа Конкурса согласно Положения о проведении Конкурса):

3.2.1. обучающиеся от 8 до 12 лет (включительно);

3.2.2. обучающиеся от 13 и 18 лет (включительно).

3.3. К участию в Конкурсе принимаются творческие работы обучающихся (плакат, рисунок, листовка, буклет, видеоролик), пропагандирующие ценностное отношение к здоровью, а также направленные на профилактику асоциальных форм поведения (далее – работы).

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 31 марта 2025 г. по 31 октября 2025 г. в два этапа:

4.1.1. Первый этап – *отборочный* (муниципальный) – в период с 31 марта 2025 г. по 20 мая 2025 г. Жюри муниципального органа Управления образования проводит отбор лучших конкурсных работ, составляет заключение для участия конкурсантов во втором этапе Конкурса.

4.1.2. Второй этап – *республиканский* – в период с 26 мая 2025 г. по 31

октября 2025 г.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.2.1. «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;

4.2.2. «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» (плакат, рисунок, листовка, буклет).

4.3. В каждой номинации предлагается перечень тем на выбор участников:

4.3.1. «Береги здоровье смолоду!» – профилактика заболеваемости, пропаганда ответственного отношения к своему здоровью, забота об окружающих, в том числе о детях-инвалидах, профилактика СПИДа; развитие умения противостоять негативному влиянию других (отказ от курения, употребления алкоголя, наркотиков, нецензурной брани, совершения противоправных действий и пр.);

4.3.2. «Герои Родины моей» – развитие патриотического сознания, позитивного отношения к своему краю, дружбе народов, профилактика терроризма и экстремистских проявлений;

4.3.3. «Всякий рад, когда в семье лад» – пропаганда здорового образа жизни в семье, сплочение и укрепление семейных отношений, поддержание семейных традиций;

4.3.4. «Мы выбираем жизнь!» – профилактика депрессивных состояний, аборт и т.п.;

4.3.5. «Доброта спасёт Мир» – пропаганда милосердия, помощи ближнему, профилактика буллинга и кибербуллинга;

4.3.6. «Юный медиатор» – пропаганда ненасильственных методов разрешения споров и конфликтов, асертивного поведения;

4.3.7. «Интернет – мой помощник» – формирование и распространение культуры полезного и безопасного пользования интернет-ресурсами.

4.4. К участию в Конкурсе не допускаются работы, принимавшие участие в Конкурсе в предыдущие годы.

5. Требования к оформлению конкурсных работ

5.1. Требования к оформлению работ:

5.1.1. плакат – формат А3, горизонтальное расположение, на бумаге, картоне, техника выполнения – на усмотрение автора (графика, рисунок, живопись, коллаж, фотоколлаж, фотомонтаж, фото-художественные картины, синтез фотографии, рисунка и типографики), должен содержать слоган;

5.1.2. рисунок, листовка – формат А4 или А5;

5.1.3. макеты наглядной продукции (плакат, рисунок, листовка) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff; разрешение обязательно

печатное, 300 точек на дюйм (300 dpi), размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции;

5.1.4. видеоролик – форма свободная (репортаж, интервью, социальная реклама), продолжительность – не более 2 минут, на любом электронном носителе в формате avi, mp4, flv (не допускается применение исключительно слайдов и презентаций), предоставляется на электронном носителе и (или) в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл. В начале видеоролика нужно указать фамилию и имя авторов, образовательную организацию и регион (например, МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1» г. Емва Княжпогостского района Республики Коми) и название работы.

5.2. Участникам Конкурса необходимо заполнить анкету участника (приложение 1 к Положению) и комментарий к работе в свободной форме, раскрывающий актуальность выбранной темы и содержание работы (творческий подход приветствуется).

5.3. Во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» представление конкурсных материалов автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками государственного учреждения Республики Коми «Республиканский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» с целью реализации цели и задач Конкурса следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.

5.4. Требования к содержанию работы.

5.4.1. работа должна быть осознанным продуктом детской творческой деятельности, одним из результатов комплексной работы по формированию у обучающихся ценностного отношения к здоровью;

5.4.2. текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать тематику Конкурса;

5.4.3. содержание работы должно демонстрировать собственный взгляд и отношение обучающихся к Родине, жизни, здоровью своему и окружающих;

5.4.4. посредством художественных и литературных образов работа должна позиционировать преимущества здорового образа жизни; акцентировать внимание на общечеловеческих ценностях (семейных, гражданских, гармоничном сосуществовании человека и природы и др.); способствовать развитию личностных и социальных навыков, укрепляющих активную позитивную жизненную позицию;

5.4.5. в работе следует избегать изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок и т.п.), скрытой рекламы употребления психоактивных веществ, ненормативной лексики,

двусмысленных фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений; информации, которая может нанести вред здоровью и развитию детей; а также нарушения правил использования государственной символики;

5.4.6. работа должна быть композиционно завершенной;

5.4.7. изображения, видеоряд должны быть красочными, нести позитивный заряд;

5.4.8. для обучающихся специальных (коррекционных) образовательных организаций при выполнении творческой работы допускается организующая помощь педагога, родителя (законного представителя);

5.4.9. содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в т.ч. федеральным законам: от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 18.12.2006 № 231-ФЗ «О введении в действие части четвертой гражданского кодекса Российской Федерации» и другим нормативно-правовым документам;

5.4.10. работа не должна повторять идеи или фрагменты плакатов социальной рекламы, распространяемых ранее или в момент проведения Конкурса средствами массовой информации и на рекламных поверхностях населенного пункта;

5.4.11. при использовании объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, картинок, видеоряда) необходима ссылка на авторов или источники;

5.4.12. работа должна быть выполнена качественно, аккуратно, иметь эстетичный, привлекательный, презентабельный для экспозиции вид.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Конкурсные работы оцениваются жюри Конкурса.

6.2. Критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие цели Конкурса;
- соответствие выбранной номинации, теме;
- проявление индивидуальных творческих способностей;
- убедительность художественно-композиционного решения;
- смысловая целостность материала;
- актуальность, идейная и художественная выразительность;
- доступность для понимания и восприятия обучающимися;
- оригинальность замысла (новые подходы, творческие находки);
- наличие музыкального оформления, текстового сопровождения видеоряда (для видеороликов);
- творческий подход;
- качество оформления работы и эстетичный вид.

6.3. Работы оцениваются по пятибалльной системе. Общий балл,

присуждаемый каждой работе, производится по сумме баллов всех членов жюри.

6.4. По работам, претендующим на призовое место и набравшим одинаковое количество баллов, проводится голосование.

6.5. Итоги муниципального этапа Конкурса оформляются протоколом.

6.6. По итогам муниципального этапа Конкурса определяются победители (по 1 в каждой номинации и в каждой возрастной группе – всего 4) и призеры.

6.7. Победители и призеры муниципального этапа Конкурса награждаются дипломами Управления образования МО МР «Корткеросский». Остальные участники получают электронный сертификат участника Конкурса.

6.8. Работы победителей муниципального этапа Конкурса направляются для участия в республиканском этапе конкурса социальной рекламы в области формирования здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025» в срок до 29 мая 2025 г.

6.9. Допускается использование работ в некоммерческих целях (в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве), в том числе организаторы могут использовать лучшие работы Конкурса:

6.9.1. в качестве эскизов для разработки социальной рекламы (баннеров, остановочных комплексов, календарей, плакатов, листовок и пр.);

6.9.2. для размещения на официальных сайтах Министерства образования и науки Республики Коми, государственного учреждения Республики Коми «Республиканский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи», иных Интернет-ресурсах; каналах средств массовой информации и других платформах;

6.9.3. участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие участников со всеми пунктами настоящего Положения.

СОСТАВ ЖЮРИ

**муниципального (отборочного) этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»**

Председатель жюри:

Казакова Татьяна Михайловна – заведующая отделом общего образования и воспитания Управления образования;

Члены жюри:

1. Столетова Елена Александровна – методист отдела общего образования и воспитания Управления образования.
2. Сухотерина Кристина Алексеевна - методист отдела общего образования и воспитания Управления образования;
3. Фролова Юлия Валерьевна – педагог-психолог отдела общего образования и воспитания Управления образования.

АНКЕТА

участника муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»

Номинация _____

Тема _____

Название работы _____

Ф.И.О. автора(ов) (полностью) _____

Комментарий к работе _____

Возраст _____, класс / курс _____

(на момент окончания отборочного (муниципального) этапа Конкурса)

Ф.И.О. педагога (полностью) _____

Должность _____ Контактный телефон _____

E-mail _____

Ф.И.О. руководителя организации (полностью) _____

Контактный телефон _____

E-mail _____

Полное название образовательной организации _____

Юридический (фактический) адрес _____

« ____ » _____ 2025 г.